

HofMarketing

HofMarketing staat voor de gebiedsmarketing van Hof van Twente, een parel binnen Twente, ter stimulering van het wonen, werken en recreëren.

Onze ambitie is, om dat wat er al is, nog beter uit te dragen. Met behoud van eigen identiteit van de diverse dorpskernen zal HofMarketing dat wat ons allen bindt, namelijk gelegen in Hof van Twente, gaan communiceren.

Financiën en subsidie

In 2020 ontving HofMarketing voor de pijler recreëren een subsidie van gemeente Hof van Twente van € 100.000.

Voor de pijlers wonen en werken is een bijdrage geleverd vanuit de Economische Werkgroep waar de ondernemersverenigingen en wethouders in vertegenwoordigd zijn. Voor deze financiële ondersteuning van € 90.000,- is een jaarplan geaccordeerd met een looptijd van juli 2019 tot juli 2020. Van deze gelden hebben we geheel 2020 kunnen volbrengen, o.a. door de coronacrisis, het wegvallen van bepaalde campagnes en werkzaamheden

Personeel

Evelien Meijer	-	Overall (gedeeltelijke detachering vanuit gemeente)
Lionne Wolberink	-	Recreëren (0,8 FTE)
Marriët de Beer	-	Wonen (ZZP inzet - max 8 uur per week)
Renée Kleywegt	-	Werken (detachering vanuit gemeente van januari - juli 2020)

Raad van Bestuur

De Raad van Toezicht bestaat uit drie leden die elk een pijler vertegenwoordigen;

Frans Schuitenmaker	-	Werken
Ruud Brok	-	Wonen
Alco van Berkel	-	Recreëren
Adrie Ouwehand	-	Adviseur namens Gemeente Hof van Twente (deels in 2020)

De Raad van Bestuur vergadert elk kwartaal.

Doelstelling

HofMarketing is verantwoordelijk voor het vermarkten van de pijlers wonen, werken en recreëren in de gemeente Hof van Twente. Onder deze laatste pijler valt ook de uitvoering van het lokaal gastheerschap via informatiepunten en ondernemers. In de Hof zijn vier officiële VVV Informatiepunten als shop-in-shop ondergebracht bij ondernemers en instellingen. Er is samen met vijf andere gemeentes in Twente een collectieve licentie bij VVV Nederland afgesloten, waardoor kosten worden gedeeld.

Partnerpakketten

In 2020 waren er 252 partners aangesloten bij HofMarketing. Eind 2019 zijn twee nieuwe pakketten ontwikkeld;

- Evenementenpartner
- HofPartner

Met deze twee pakketten wilden we in 2020 ook retail, detailhandel en evenementenorganisaties aan ons binden. Dit om het marktaandeel in Hof van Twente te vergroten en een stabielere basis van inkomsten te genereren. Door de Corona crisis in 2020 zijn er helaas geen evenementenpartners bijgekomen. Nagenoeg alle evenementen zijn geannuleerd vanwege de COVID19 – maatregelen of bleven lange tijd onzeker. Door de situatie rondom corona was het ook een erg lastig jaar om Hofpartners te werven. Toch zijn er partners bijgekomen, met name door deelname aan de rubriek #ikwerkinhofvantwente zijn er enkele bedrijven aangesloten.

Socials

HofMarketing heeft meerdere accounts op social media, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen corporate accounts en accounts voor consumenten.

Visit Hof van Twente – voor consumenten; toeristische en recreatieve insteek:



Facebook: Aantal vind ik leuk op 31 december 2020 is 1.936, op 31 december 2019 was dit aantal 1.731. Een stijging van 11%. Aantal volgers op 31 december 2020 2.162, op 31 december 2019 1.775. Een stijging van 21%.



Twitter: Aantal volgers op 31 december 2020 was 1.150. Impressions januari t/m december 2020 49.542, in dezelfde periode in 2019 was dit 58.097. Een daling van 15%. In juni hadden we de meeste impressions: 11.700. In 2019 was de beste maand april met 6.923 impressions.



Instagram: Aantal likes op 31 december 2020 betrof 977, op 31 december 2019 was dit 606. Een stijging van ruim 60%.

HofMarketing – voor relaties en stakeholders:



Facebook: Aantal vind ik leuk op 31 december 2020 is 648 en op 31 december 2019 was dit aantal 419. Een stijging van ruim 54%. Aantal volgers op 31 december 2020 was 743 en op dezelfde datum in 2019 volgden 434 het zakelijke Facebookaccount. Een stijging meer dan 71%!



Twitter: Het aantal impressions in 2020 betrof 57.348, met in maart het hoogste aantal impressions: 9.085. Na de zomer van 2019 zijn we actief gaan twitteren vanaf dit account. In de laatste drie maanden van 2019 waren er 16.338 impressions, waarvan in november 9.019. Vergelijken kan dus nog niet.



LinkedIn: Op 31 december 2020 volgden 394 personen dit account. Op dezelfde datum in 2019 hadden we 228 volgers. Een stijging van bijna 73%.

Statistieken websites

visithofvantwente.nl, vvvhofvantwente.nl en onderliggende url's als visitdelden.nl, vvvdelden.nl

Periode 1 januari t/m 31 december 2019

Gebruikers: 79.100 vs 121.515 vs 163.151 (daling 35%)

De dalingen van het websiteverkeer heeft twee oorzaken: SEO en corona.

SEO

De content is hetzelfde gebleven, dus dit heeft te maken heeft met externe links. We zijn in 2019 gewisseld van domein (vvvhofvantwente.nl naar visithofvantwente.nl).

Er zijn twee manieren om het op te lossen waarbij wij hebben gekozen voor de laatste.

1. Door er intensief mee bezig te gaan en te zorgen voor een goede link-structuur. Maar dat kost echt veel tijd,
2. Door verloop van tijd bouw je de links weer op en komt het weer goed te staan. Dit kan wel een jaar duren.

Corona

De evenementenagenda is, op de homepage na, de best bezochte pagina. Vanaf maart hebben er nagenoeg geen evenementen meer plaats gevonden, waardoor mensen ook geen informatie op zochten. Dit is van invloed geweest op onze statistieken.

Leuk om te weten

Mensen bekijken de website het meest op hun mobiel, daarna op desktop en tablet. De leeftijdscategorie 65+ is het meest vertegenwoordigd, daarna 55-64 jaar en daarna 45-54. Van de bezoekers is iets meer dan 66% vrouw.

De pagina /wandelen was in 2020, op de homepage na, de meest bezochte pagina, daarna /agenda en vervolgens de pagina met afhaalgerechten bij de lokale horeca.

VVV Informatiepunten

De VVV Informatiepunten in Markelo, Diepenheim en Goor worden voorzien van informatiemateriaal en gastheren en –vrouwen krijgen een training aangeboden. Het VVV Informatiepunt Delden valt geheel onder HofMarketing, zowel qua exploitatie als aansturing.

Aantal bezoekers: VVV Informatiepunt Delden kreeg in de periode januari t/m december 2020 1.794 bezoekers die zijn geregistreerd, in 2019 waren er 3.801 geregistreerde bezoekers. Hierbij moet worden vermeld dat het VVV Informatiepunt vanwege corona een aantal maanden gesloten is geweest en de openingstijden zijn ingekort. Sinds de verhuizing naar de Readshop in 2019 worden alleen de betalende bezoekers geregistreerd en bezoekers die buiten onze openingstijden bij de Readshop een VVV product kopen, worden ook niet geteld. Daarvoor werden alle bezoekers geteld.

147 mensen namen tijdens openingstijden telefonisch contact op met de VVV in Delden, tegenover 362 in 2018. Hierbij moet worden opgemerkt dat in de periode dat de VVV gesloten was, de telefoon is doorgeschakeld naar één van de vaste medewerkers. Deze telefoontjes zijn niet meegeteld, omdat niet zichtbaar was of een telefoontje via de VVV in Delden kwam.

Infocentrum Markelo heeft in 2020 4.898 bezoekers gehad. Hierbij moet worden opgemerkt dat het Infocentrum gesloten was van medio maart tot en met april en van 12 december tot en met 31 december. In heel 2019 waren er bijna 5.300 bezoekers. Het verschil is, met in achtneming van de gesloten maanden, minimaal.

Bij de VVV Informatiepunten in Diepenheim en Goor worden de bezoekers niet geteld.

Verkopen webwinkel: in 2020 zijn er 54 bestellingen geplaatst in de webshop op visithofwantwente.nl, tegenover 43 in 2019.

Omzet, periode januari t/m december 2020

De omzet van verkoop informatiemateriaal en souvenirs bedroeg iets meer dan € 13.000, in vergelijking met 2018 is dit een daling van ca. € 3.000. Als verklaring kunnen wij hiervoor geven dat het coronavirus hierin een rol speelt, aangezien de VVV Informatiepunten een periode gesloten waren en er steeds meer routes online gedownload kunnen worden.

De omzet van de diverse cadeaukaarten daalde ook met bijna € 25.000. Hierbij kan vermeld worden dat er het hele jaar door veel minder cadeaukaarten zijn verkocht. Een verklaring kan zijn dat er minder feestjes zijn gevierd door corona, waarvoor vaak een cadeaukaart wordt gekocht. Ook zijn de verkooppunten van de cadeaukaarten uitgebreid, waar onze verkooppunten ongetwijfeld 'last' van hebben.

De inbreng van ondernemers aan promotiepakketten en advertenties bedroeg in 2020 bijna € 44.000, dit is een stijging van rond de € 7.000 in vergelijking met 2019. De stijging komt doordat we meer partners hebben aangesloten en er een stijging zit in het aantal verkochte advertenties voor o.a. de Citymkap, Magazine Hof van Twente en andere uitgaven.

Deelnemers stadswandeling Delden

Het gidsenteam Delden, bestaande uit zeven gidsen, heeft in 2020 minder mensen (223 in totaal) in Delden rondgeleid dan in 2019 (meer dan 500). De oorzaak hiervan is corona: een groot deel van het jaar waren er maatregelen opgelegd om het virus in te dammen, waardoor er of geen wandelingen plaats mochten vinden of met een maximale groepsgrootte.

Highlights

Portretten #ikwerkinhofwantwente

Voor de pijler werken hebben we portretten uitgewerkt, waarbij werknemers uit Hof van Twente geïnterviewd worden over hun werk en/of loopbaan in de gemeente. Deze portretten worden online geplaatst en doorgeplaatst in het Hofweekblad. De portretten worden goed gelezen en zowel door werkgever als werknemer als positief ervaren.

Het idee is om in 2021 dit uit te breiden met #ikwooninhofwantwente, waar we een kijkje achter de voordeur nemen van inwoners. In 2020 is hiermee gestart door een HBO-stagiaire door de favoriete plek van inwoners uit te lichten.

Week van de Ondernemer

In de week van de ondernemer heeft HofMarketing samen met Gemeente Hof van Twente diverse ondernemers in het zonnetje gezet. Dit om ondernemers te stimuleren waar ze mee bezig zijn. Vanwege de coronacrisis is er dit jaar gekozen voor een attentie per post. Deze attentie werd erg goed ontvangen en is voor herhaling vatbaar. Uiteraard liever live dan per post.

Ondernemerscafé Reuring

In de coronatijden hebben we een ondernemerscafé “Thuiswerken is topsport” georganiseerd. Hier was veel animo voor en deelnemers konden workshops volgen. Een plenair verhaal was er van gastvrouw Ilse Visscher over haar wijnboerderij en Hilde Jager, topjudoka uit Markelo over haar topsport carrière en de werk-privé balans hierin.

Ken je Kern!

Dit jaar organiseerden we voor gastheren en -vrouwen van de VVV Informatiepunten, personeel van alle overnachtingsaccommodaties en attracties in de gemeente Ken je Kern excursies. Door middel van deze excursies leert men de dagattracties in eigen gemeente beter kennen, zodat de bezoeker beter geïnformeerd kan worden. De dagattracties waren enthousiast om hun product/dienst/uitje te laten zien. Ook de deelnemers ervoeren het als positief: zij zijn een stuk wijzer geworden, kwamen op plekken waar ze nog nooit geweest waren en kunnen hierdoor de gasten nog beter adviseren.

Special Zomer in de Hof

Door de corona crisis is er een speciale Zomer in de Hof Vakantiekraant uitgegeven. Doordat er weinig tot geen evenementen waren en mensen niet konden worden opgeroepen tot bezoeken van diverse activiteiten, hebben we in samenwerking met het HofWeekblad een speciale Vakantiekraant gerealiseerd over Hof van Twente om toeristen en inwoners te vermaken in de zomer met onder andere een puzzel, kleurplaat, verhalen en een recept.

[Bekijk de kraant hier online.](#)

Soepactie

Speciaal in tijden van crisis heeft HofMarketing inwoners verrast met een blikje soep. Op deze manier is er hard gewerkt aan naamsbekendheid en het werven van ambassadeurs in de gemeente. De Soepactie heeft leuke reacties opgeleverd en een aantal ambassadeurs.

Ansichtkaarten Hof van Twente

Dit jaar hebben we prachtige ansichtkaarten ontwikkeld. Op deze manier kunnen toeristen een kaartje naar vrienden / familie / bekenden sturen en zo laten inspireren over Hof van Twente. De kaarten zijn gemaakt in verschillende thema's;

- Culinaire
- Actief
- Cultureel
- Natuur

Alle overnachtingsaccommodaties in Hof van Twente konden deze kaarten kosteloos ophalen bij de VVV kantoren of bestellen bij HofMarketing.

Magazine Hof van Twente 2020

Het magazine is een jaarlijkse uitgave en geeft informatie over het toeristisch-recreatieve aanbod in de gemeente Hof van Twente. Landgoederen, molens en kastelen, kunst en cultuur, actieve recreatie. Ook vind je er een overzicht van horeca en overnachtingsadressen, de zes kernen worden uitgelicht, populaire evenementen worden vermeld. Bekende personen uit Hof van Twente schrijven een column, in 2020 waren dit Getty Kaspers, Mike te Wierik en Fredien Morsink. Wij richten ons met deze uitgave voornamelijk op de toerist, recreant en inwoner. De uitgave wordt deels gefinancierd door advertenties. Oplage 15.000 stuks. [Bekijk de uitgave hier online.](#)

Placemat horeca Markelo

In samenwerking met het Toeristisch Platform Markelo is er een unieke placemat voor de restaurants in Markelo gemaakt door cartoonist Roland Hols. Bezienswaardigheden zijn nagetekend en op de andere kant staan puzzels en items om in te kleuren. Oplage 10.000.

Beschreven fietsroutes Markelo vernieuwd

Rondom Markelo zijn zeven beschreven fietsroutes uitgezet die al een aantal jaar niet vernieuwd waren. In 2020 hebben we de vormgeving van al deze routes aangepast naar de huisstijl van HofMarketing en de routes opnieuw uitgegeven.

Lancering www.beeldbankhofvantwente.nl

Door de gerealiseerde beeldbank zijn er altijd kwalitatieve en professionele foto's beschikbaar van de gemeente Hof van Twente. De foto's worden in twee formaten (online en drukwerk) aangeleverd door fotografen uit Hof van Twente. Zij zijn onderdeel van het fotografenconsortium van HofMarketing.

De beeldbank is toegankelijk voor iedereen: ondernemer of particulier. Iedereen die dus een mooie foto van Hof van Twente wil, kan gebruik maken van dit gezamenlijke platform. De fotografen bepalen zelf de prijs van de foto's die gedownload kunnen worden. De opbrengst komt ten goede aan de fotografen en het onderhoud van de beeldbank.

Hier waren we bij!

- ❖ Lokale toeristische platform overleggen
- ❖ Overleggen met alle VVV's/ TTI's in Twente en TwenteMarketing
- ❖ Vergaderingen ondernemersverenigingen
- ❖ Comité Open Monumentendag Hof van Twente
- ❖ Economische Werkgroep
- ❖ Projectgroep VTE gemeente Hof van Twente

HofMarketing in de media

Het overzicht van betaalde en/of gezamenlijke advertenties met partners is als bijlage toegevoegd. Ook artikelen om het toerisme in de Hof uit te lichten en te stimuleren vallen hieronder. Denk aan een redactioneel artikel in de Vrijetijdskrant Hof van Twente, een advertentie in het Twents Ondernemers Magazine, de driekhoeksborden, kleurplaten en nog veel meer! Een aantal online publicaties kunnen hieronder nagelezen worden:

[5000 blikken soep - Goorsnieuws.nl](http://5000.blikken.soep-goorsnieuws.nl)

[HofMarketing heeft 5.000 blikken soep uitgedeeld! - WegdamNieuws](http://hofmarketing-heeft-5.000-blikken-soep-uitgedeeld!-wegdamnieuws.nl)

[Uitreiking Hoffelijkheidsprijs gaat niet door | Hof van Twente | tubantia.nl](http://uitreiking-hoffelijkheidsprijs-gaat-niet-door-hof-van-twente-tubantia.nl)

[Wie verdient de allereerste Hoffelijkheidsprijs? | Mededelingen | Nieuws uit Delden - het laatste nieuws als eerste!](http://wie-verdiend-de-allereerste-hoffelijkheidsprijs-mededelingen-nieuws-uit-delden-het-laatste-nieuws-als-eerste)

[HofMarketing reikt digitaal Hoffelijkheidsprijs uit \(hartvanhofvantwente.nl\)](http://hofmarketing-reikt-digitaal-hoffelijkheidsprijs-uit-hartvanhofvantwente.nl)

[Held van de Hof gezocht - Maarkelsnieuws.nl](http://held-van-de-hof-gezocht-maarkelsnieuws.nl)

Vlogs:

[Stadswandeling Delden | HofMarketing | Juni 2020 | #wijzijnhofvantwente - YouTube](http://stadswandeling-delden-hofmarketing-juni-2020-wijzijnhofvantwente-youtube)

[Op vakantie in Hof van Twente | HofMarketing | Juli 2020 | #wijzijnhofvantwente - YouTube](http://op-vakantie-in-hof-van-twente-hofmarketing-juli-2020-wijzijnhofvantwente-youtube)

[Wensboom Goor HofMarketing #wijzinhofvantwente december 2020 - YouTube](#)

[De favoriete plek van Ellen Nauta | HofMarketing | #wijzinhofvantwente - YouTube](#)

[Zomerfeesten Hof van Twente | HofMarketing | Juni 2020 | #wijzinhofvantwente - YouTube](#)

[Ondernemerscafé Reuring | HofMarketing | september 2020 | #wijzinhofvantwente - YouTube](#)

[Nieuwjaarsborrel | gemeente Hof van Twente | HofMarketing | Januari 2020 Werken in Hof van Twente - YouTube](#)

[Wonen in Hof van Twente | HofMarketing | Februari 2020 | #wijzinhofvantwente - YouTube](#)

[Koopinhofvantwente.nl | Wees loyaal, koop lokaal | HofMarketing | Mei 2020 | #wijzinhofvantwente - YouTube](#)

[Burendag 2020 in Hof van Twente | HofMarketing | #wijzinhofvantwente - YouTube](#)

[Eric Effing op zijn favoriete plek in Diepenheim | #ikwooninhofvantwente | November 2020 - YouTube](#)

[Marcel en Peter Hasperhoven op hun favoriete plek in Delden | #ikwooninhofvantwente | November 2020 - YouTube](#)

[Brigitte Bussink | #ikwooninhofvantwente | HofMarketing | oktober 2020 - YouTube](#)

Extra werkzaamheden door Coronacrisis

Door de coronacrisis zijn er ook een aantal nieuwe werkzaamheden en acties op touw gezet.

- ✓ Bezorg- en afhaalmaaltijden gepromoot van lokale horeca
- ✓ Bundelen en promoten van initiatieven van ondernemers met o.a. Pasen, Pinksteren, kerst.
- ✓ KoopinHofvanTwente opgezet (digitaal platform voor het stimuleren van lokale verkoop) en tevens extra bekendheid gegenereerd door vlog
- ✓ Een vlog over vakantie in Hof van Twente
- ✓ Paraplu actie; oproep aan inwoners om oude paraplu's te versieren en in te leveren. Deze zijn opgehangen in Delden (Twickel) en Diepenheim, om een beetje vrolijkheid te bieden tijdens de corona crisis.
- ✓ Online pubquiz over Hof van Twente op Hemelvaartsdag voor inwoners en bezoekers aan Hof van Twente met veel positieve reacties tijdens en na afloop
- ✓ Soepactie voor het werven van donateurs voor de pijler wonen en naamsbekendheid
- ✓ Leuke driehoeksborden, buitenreclame met de tekst: "Hof van Twente, met afstand het meest gastvrij!"
- ✓ Kleurplaten laten maken van attracties in Hof van Twente
- ✓ Meer social media ingezet, interactie met klanten en bezoekers op afstand

Vooruitblik 2021

De pijlers voor 2021 zijn gelijk aan afgelopen jaar: wonen, werken en recreëren. Door de corona crisis zijn er een aantal geplande zaken blijven liggen zoals de gastvrijheidstrainingen, die we graag live willen doen in plaats van digitaal. Er zijn wel wat wensen bijgekomen voor 2021, en dat is met name gericht op online marketing en naamsbekendheid;

- Gastvrijheid
- Stabiliteit in de organisatie
- Productontwikkeling en digitalisering
- Kwaliteitsverbetering
- Gestructureerde gelden

wijk van toeren

Bestuur van Wijk van Toeren

samenvatting marketing activiteiten plan 2019-2022

In april 2019 is de nieuwe Marketing Plan van Toeren vastgesteld. Het plan is bedoeld om de wijk van Toeren te promoten en de wijk van Toeren te laten zien als een plek waar mensen graag wonen, werken en recreëren.

Wat is de marketing plan van Toeren? Het is een plan dat de marketing activiteiten van Toeren beschrijft voor de jaren 2019-2022. Het plan is bedoeld om de wijk van Toeren te promoten en de wijk van Toeren te laten zien als een plek waar mensen graag wonen, werken en recreëren.

Wat is de marketing plan van Toeren? Het is een plan dat de marketing activiteiten van Toeren beschrijft voor de jaren 2019-2022. Het plan is bedoeld om de wijk van Toeren te promoten en de wijk van Toeren te laten zien als een plek waar mensen graag wonen, werken en recreëren.

Wonen

Wat is de marketing plan van Toeren? Het is een plan dat de marketing activiteiten van Toeren beschrijft voor de jaren 2019-2022. Het plan is bedoeld om de wijk van Toeren te promoten en de wijk van Toeren te laten zien als een plek waar mensen graag wonen, werken en recreëren.

De doelstellingen

Voor wie?

Wat?

Waarom?

Werken

Wat is de marketing plan van Toeren? Het is een plan dat de marketing activiteiten van Toeren beschrijft voor de jaren 2019-2022. Het plan is bedoeld om de wijk van Toeren te promoten en de wijk van Toeren te laten zien als een plek waar mensen graag wonen, werken en recreëren.

Recreëren

Wat is de marketing plan van Toeren? Het is een plan dat de marketing activiteiten van Toeren beschrijft voor de jaren 2019-2022. Het plan is bedoeld om de wijk van Toeren te promoten en de wijk van Toeren te laten zien als een plek waar mensen graag wonen, werken en recreëren.